

---

# La campagne "fair trade towns" : quel projet territorial pour le commerce équitable ? Exemple de la ville de Lyon

Lisa Rolland\*<sup>†1,2</sup>

<sup>1</sup>Université de Lyon, UMR5600 Environnement Ville Société – Université de Lyon, UMR5600

Environnement Ville Société – France

<sup>2</sup>Université Paris X Nanterre, Mosaïques/LAVUE – Université Paris X Nanterre, Mosaïques – France

## Résumé

La campagne internationale "Fair Trade Towns", lancée en 2001 en Grande-Bretagne, portée par les organisations de commerce équitable (CE), éclaire l'institutionnalisation du CE dans la vie politique (Smith, 2011). L'objectif est d'associer collectivités, acteurs privés et publics, dans une démarche de promotion du CE à l'échelle d'un "territoire". Ce sont surtout les villes qui sont concernées, dans le cadre d'un développement durable urbain institutionnalisé. La Ville de Lyon est une des premières collectivités "Territoire de commerce équitable" en France (2009), montrée en exemple pour ses clauses des marchés publics en faveur du CE depuis 2005. En 2010, la Ville crée son propre label, "Lyon Ville Equitable et Durable". Ainsi, la collectivité endosserait à son tour le rôle de nouvel acteur du CE et du "durable", en labellisant des structures de tous secteurs.

La communication souhaite interroger le projet territorial autour du CE dans cette campagne, notamment l'articulation entre un processus de construction territoriale autour d'acteurs territorialisés (Gumuchian et al, 2003) et les territorialités multiples d'acteurs (Vanier, 2009), aux représentations de l'espace et aux intérêts divergents autour d'un même projet. La campagne "Fair Trade Towns" questionne la dialectique de la gouvernance autour des "green cities" (Lundqvist, 2001) : élaborée au niveau européen, elle prend forme à l'échelon local par des coopérations d'acteurs qui vont impacter la dynamique du projet initial. Entre territoire intentionnel et territoire ressenti, la campagne relève-t-elle plus du projet de territoire que du territoire de projet(s) ?

Bibliographie indicative

Gumuchian H., (et al.), 2003 : Les acteurs, ces oubliés du territoire, Paris, Anthropos, 186 p.

Lundqvist L.J., 2001: "A Green Fist in a Velvet Glove: The Ecological State and Sustainable Development", *Environmental Values*, 10, pp.455-472

Smith A., 2011: Fair Trade Governance, Public Procurement and Sustainable Development. A case study of Malawian Rice in Scotland, PhD in Philosophy, Department of City and Regional Planning, Cardiff University, 279 p.

Vanier M., 2009 : Territoires, territorialités, territorialisation. Controverses et perspectives, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 228 p.

---

\*Intervenant

<sup>†</sup>Auteur correspondant: Lisa.Rolland@u-paris10.fr